



# Code of Conduct

NO Guide for samarbeidspartnere



# Innholdsfortegnelse

## 1. Konsernsjefens budskap

## 2. K Code of Conduct

Vi overholder gjeldene lovverk

Vi verken tilbyr eller tar i mot bestiktelser

Vi respekterer menneskerettighetene

Vi reduserer miljøpåvirkningen vår

Vi samsvarer med Keskos retningslinjer for merkevarebeskyttelse

Vi røper ikke forretningshemmeligheter

Vi behandler kundeopplysninger og andre persondata konfidensielt

Vi er opptatt av rettferdig konkurranse

## 3. Rapportering av bekymringer og tilfeller av manglende overholdelse





## Konsernsjefens budskap

Ansvar er mer enn bare et ord for oss hos i Kesko. Det vises i handlingene våre, hver dag. Ansvarlig forretningsdrift er avgjørende for å oppnå bærekraftige økonomiske resultater. Det er også viktig for å opprettholde tilliten mellom Kesko, K-varehusene, kundene og samarbeidspartnerne våre.

Vi driver forretninger i en stadig mer globalisert verden, der mange konvensjoner og retningslinjer har innvirkning på driften av Kesko. Ansvaret vårt er globalt. Våre kjerneforpliktelser finnes i de generelle prinsippene for samfunnsansvar. Prinsippene suppleres med mer detaljerte retningslinjer og uttalelser, og K Code of Conduct, og er grunnlaget for alt vi gjør.

Ved å følge de felles avtalte driftsmodellene våre, støtter vi de tre hjørnesteinene i strategien vår:

- Verdi: «Kundefokus og kvalitet – i alt vi foretar oss.»
- Visjon: «Vi er kundens valg og kvalitetslederen innen detaljhandel i Europa»
- Mål: «Vi skaper velferd på en ansvarlig måte for alle interessentene våre, og samfunnet som helhet»

K Code of Conduct inneholder retningslinjer som vi bruker for å sette Keskos verdier ut i livet i det daglige arbeidet vårt. Hele selskapet og hver enkelt medarbeider er forpliktet til å overholde de etiske retningslinjene som beskrives her. Vi forventer også at våre samarbeidspartnere driver på en ansvarlig måte. Vi overvåker dette samsvaret med retningslinjene i tråd med Best Practice globalt, og sikter kontinuerlig etter forbedring.

Ansvaret starter med hver enkelt av oss. Disse retningslinjene veileder oss i de daglige valgene og aktivitetene våre. Sammen setter vi Keskos etiske retningslinjer ut i livet.

Helsingfors, 1. oktober 2016

**Mikko Helander**  
Konsernsjef  
Kesko Corporation



Vi overholder  
loven



Vi vil ikke gi eller  
motta bestiktelser



Vi respekterer  
menneskerettighetene



Vi minimerer  
miljøpåvirkningen



Vi samsvarer med Keskos retningslinjer  
for merkevarebeskyttelse



Vi vil ikke avsløre  
forretningshemmeligheter



Vi behandler kundeinformasjon og annen  
personlig informasjon konfidensielt



Vi er forpliktet  
til rettferdig konkurranse

# Som Keskos samarbeidspartner er jeg konsekvent i samsvar med loven, i alle aktivitetene mine. Kesko forventer det samme fra alle samarbeidspartnerne sine.

Som Keskos samarbeidspartner vil jeg ikke godta eventuelle brudd på loven, og jeg vil aldri oppmuntre eller råde noen til å bryte gjeldende lover og forskrifter. Spesielt viktig er lover som påvirker ting som medarbeideres stilling, likeverd, respekt for individet, forebygging av bestikkelser og annen korrupsjon, konkurranse- og forbrukerbeskyttelse, yrkessikkerhet, og miljø- og produksikkerhet.

Som børsnotert selskap er Kesko også bundet av verdipapirmarkedets forskrifter, samt reglene og retningslinjene for god eierstyring og selskapsledelse.

Som samarbeidspartner med Kesko vil jeg ikke be noen annen part om å gjøre noe jeg ikke ville gjort selv, i lys av lover, regler, prinsipper eller mine forpliktelser overfor Kesko. Jeg vil aktivt overvåke og forutse samfunnsendringer og lovendringer.



## Eksempel

Du er en Kesko-leverandør, og du hører at en ny lovendring krever endringer i emballasjeinformasjonen. Som et resultat av dette, kan du ikke lenger levere produktene som er bestilt av Kesko med emballasjeinformasjonen din slik den er i dag. Å lage ny emballasjeinformasjonen som samsvarer med loven kan forsinke leveringene. Hva gjør du?



Jeg tar umiddelbart kontakt med kontaktpersonen min i Kesko for å etablere et handlingsforløp, og finner den beste måten å få emballasjeinformasjon som samsvarer med lovverket på.



**Kesko og samarbeidspartnerne tolererer ikke noen form for bestikkinger. Som Keskos samarbeidspartner vil jeg ikke love eller utbetale bestikkinger eller ulovlige betalinger til myndigheter eller andre parter, og jeg vil ikke oppfordre eller anbefale noen andre å gi eller motta slike.**

Kesko har nulltoleranse overfor alle former for bestikkinger. Dette gjelder også for driften hos Keskos samarbeidspartnere.

Som Keskos samarbeidspartner vil jeg ikke love eller utbetale bestikkinger eller ulovlige utbetalinger til myndigheter eller andre for å sikre selskapets virksomhet, eller utviklingen av den. Jeg er forpliktet til ikke å tilråde, oppmuntre eller oppfordre noen til å akseptere eller tilby bestikkinger, verken gjennom tredjepart eller direkte.





## Eksempel

Du er Keskos samarbeidspartner i et byggeprosjekt knyttet til reguleringen av en tomt der det skal ligge en Kesko-butikk. Du kontakter den offentlige tjenestemannen med ansvar for reguleringsplanlegging på vegne av Kesko. Han eller hun ber arbeidsgiveren din om å kjøpe reklameplass i en publikasjon for hans eller hennes barns fotballag. Hva gjør du?



**Jeg avslår anmodningen, ettersom et forretnings samarbeid ikke rettferdiggjør sponing.** Alle sponsoravtaler skal være rettet mot klare forretningsmål. Dessuten kan oppkjøpet gi opphav til en mistanke om bestikklser av offentlig tjenestemann.





# Jeg avslår anmodningen, ettersom et forretnings samarbeid ikke rettferdiggjør sponning. Som Keskos samarbeidspartner, etablerer jeg prosedyrer og rutiner som sikrer at menneskerettighetene respekteres i alle Keskos virksomheter, og jeg forventer det samme av våre samarbeidspartnere.

Som Keskos samarbeidspartner er jeg forpliktet til å respektere de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene i alle operasjonene og virksomhetene mine, og til å fremme dem i praksis. Jeg tolererer ikke noen form for brudd på menneskerettighetene.

Som Keskos samarbeidspartner, har driften min en spesielt stor effekt på menneskerettighetene til fire grupper:

- K-gruppens kunder
- våre egne medarbeidere
- områdene vi har virksomheter i
- verdikjeden vår

Jeg gjør min del for å sikre produktsikkerheten, og at alle produkter og tjenester oppfyller lovkravene.

Jeg behandler våre medarbeidere likt, og i samsvar med de gjeldende arbeidsmiljølover.

Jeg respekterer den enkeltes verdi, privatliv, religionsfrihet og -tilhørighet. Jeg tolererer ikke diskriminering, trakassering, trusler eller fornærmelser. Jeg respekterer organisasjonsfriheten og medarbeidernes rett til å organisere seg. Jeg jobber aktivt for trygge arbeidsforhold.

Kesko krever at alle samarbeidspartnere respekterer alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Jeg tolererer ikke bruk av barnarbeid, noen form for tvangsarbeid eller andre brudd på menneskerettighetene i verdikjeden vår.





## Eksempel

Du er en Kesko-leverandør, og en av dine underleverandører vil ikke avsløre detaljene rundt produksjonen av et produkt og viser til konkurransesituasjonen og forretningshemmeligheter. Godtar du dette?



**Nei, jeg insisterer på å få detaljene.** Vi trenger detaljene for å sørge for at passende samfunnsansvarssikring gjennomføres på fabrikken.

# Å arbeide på en miljømessig bærekraftig måte er et felles ansvar for Kesko og samarbeidspartnere. I vår virksomhet ønsker vi å fremme forebygging av klimaendringer og bærekraftig bruk av naturressurser.

Arbeidet med miljøpåvirkning er en del av det daglige arbeidet vårt i Kesko. Forebygging av klimaendringer er et sentralt tema innen bærekraftarbeidet hos Kesko. Kesko reduserer utslipp gjennom energieffektive løsninger, og ved å vedta fornybare, lav-karbon energikilder.

Kesko ønsker, i samarbeid med partnerne sine, å fremme bærekraftig produksjon og forbruk. Vi utvikler sirkulær økonomi i samarbeid med verdikjedene, logistikk- og forbrukertjenester. Produkt- og emballasjedesign og resirkulering er nøkkelen til å oppnå økt gjenvinning og gjenbruk av materialer.

Som Keskos samarbeidspartner er jeg forpliktet til å redusere de negative miljømessige konsekvensene av alle aktivitetene mine. Jeg forsøker hele tiden å finne måter vi kan redusere miljøpåvirkningen sammen på.

## Eksempel

Du er leverandør, og har tenkt å tilby et av produktene dine til Keskos egen produktserie. Hvilke miljømessige aspekter bør det tas hensyn til i produktet?



**Det er viktig for Kesko at miljøkonsekvensene av produktene tas hensyn til, allerede i planleggingen av produktene.** Unngå unødvendig emballasje, og favoriser resirkulerbare materialer både i produktet og emballering. Kesko ønsker også å hjelpe kundene sine med å redusere miljøpåvirkningene. Med god kommunikasjon og klar informasjon på emballasjen, gjør vi det enklere for kundene våre å ta ansvarlige valg i butikken.

# Som forretningspartner med Kesko, sørger jeg alltid for at handlingene mine ikke truer Keskos bedriftsimage, merkevareverdi eller omdømme.

Kesko verdsetter og beskytter K-merkevaren. Kesko bygger merkevaren på grunnlag av verdi, visjon og misjon. Kesko forventer at alle samarbeidspartnere opererer på en måte som ikke medfører fare for Keskos merkevareverdi.

Som Keskos samarbeidspartner vil jeg aldri opptre på en måte som kan skade Keskos omdømme eller konkurranseevne. På sosiale medier følger jeg de samme prinsippene for taushetsplikt og nøyaktighet som i all annen kommunikasjon og handling.



## Eksempel

Du har nettopp fått en stor ordre fra Kesko, og du ønsker å publisere samarbeidet med Kesko ved å sette K-logoen på nettstedet ditt. Hva gjør du?



**Jeg forstår at bruken av K-logoen krever Keskos samtykke.** Jeg tar kontakt med kontaktpersonen hos Kesko å få tillatelse, og jeg setter ikke K-logoen på hjemmesiden vår uten å få forhåndstillatelse.

# **Som Keskos samarbeidspartner, hemmeligholder jeg konfidensiell informasjon som blir betrodd meg om Keskos driftstjenester, medarbeidere, kunder, forretnings- og samarbeidspartnere, og jeg avslører eller videreformidler ikke slik informasjon til uvedkommende.**

Konfidensiell informasjon omfatter også forhold knyttet til sikkerhetsordninger, som for eksempel kontantbehandling, datasikkerhet, alarmsystemer og beredskap-sinstruksjoner.

Jeg bruker informasjonssystemer og -programvare i samsvar med avtaler og brukerrettigheter. Jeg sørger alltid for at konfidensiell eller viktig informasjon ikke mistes eller gis videre til tredjepart. Jeg håndterer de elektroniske verktøyene mine med forsiktighet. Når jeg

forlater skrivebordet, lar jeg ikke lagringsenheter eller dokumenter som inneholder taushetsbelagte opplysninger ligge synlig.

Kesko Corporation, morselskapet til Kesko-gruppen, er notert på hovedmarkedet for Nasdaq Helsinki Ltd. som et børsnotert selskap, og Kesko er dermed alltid bundet av reglene om innsideinformasjon.



## Eksempel

Du møter en bekjent som jobber i Kesko på vårfesten i ditt barns barnehage. Samtalen kommer inn på arbeidsrelaterte emner, og derfor vil du spørre om hvordan Keskos salg har vært over de siste ukene. Kan du gjøre det?



**Jeg kan ikke gjøre det.** Upubliserte data relatert til Keskos virksomhet er konfidensielle, og kan ikke utleveres til tredjepart.





Som Keskos samarbeidspartner, følger jeg beste praksis i behandling og beskyttelse av personopplysninger, samt de lokale og nasjonale lover og forskrifter. **Riktig behandling av personopplysninger gjør at jeg kan opprettholde kundenes tillit, og effektivisere driften.**

Jeg planlegger hvordan personopplysninger skal behandles. Jeg samler bare inn informasjon som er relevant for formålet med datafilen. Jeg sørger for at informasjon i mapper er riktig, og at behandlingen av dem ikke truer personvernet til enkeltpersoner som omtales. Jeg informerer personene i mappen om at den finnes, og om at de har rett til å se informasjonen som gjelder dem.

Personene som behandler konfidensiell informasjon kan ikke avsløre personopplysninger som de har fått tilgang til uten en lovlig begrunnelse. Offentlige myndigheter kan ha juridisk rett til innsyn.





## Eksempel

I ånden av åpen informasjon, spør en utenlandsk leverandør om muligheten for å få en liste over kunder på nettbutikken som har kjøpt ett av produktene deres. De vil analysere hva slags forbrukere som er interessert i produktet. Kan personlig informasjon avsløres?



**Nei. Personopplysninger er ikke offentlige.** Personopplysningene til kunden skal kun brukes til formålene som er beskrevet for kunden under innsamling av data. Dette kan f.eks. være til levering av varer til kunden eller markedsføring av nettbutikken.

# **Jeg holder meg strengt i samsvar med gjeldende konkurranselovgivning i alle aktivitetene og virksomhetene mine. Jeg deltar ikke i aktiviteter som kan begrense eller hindre effektiv konkurranse.**

Som Keskos samarbeidspartner, er jeg forpliktet til overensstemmelse med gjeldende konkurranselovgivning i alle mine aktiviteter. Mine virksomheter er basert på åpen og effektiv konkurranse. Effektiv konkurranse er gunstig for forbrukerkunden, samt hele handelssektoren.

Jeg er klar over de grunnleggende konkurranserettslige reglene som er knyttet til arbeidet mitt. For eksempel avtaler eller jeg diskuterer ikke priser, kunder eller an-

dre forretningshemmeligheter med Keskos konkurrenter. Jeg deltar ikke i aktiviteter som er rettet mot eller som potensielt kan føre til begrensninger eller hindringer for effektiv og rettferdig konkurranse. Jeg forstår at i tillegg til andre alvorlige konsekvenser, kan brudd på konkurranselovene særlig skade omdømmet til Kesko.

## Eksempel

Du diskuterer verdien av et seminar med kontaktpersonen din i Kesko og en representant fra en konkurrent, i en pause på dette seminaret. Etter å ha pratet en stund, bytter representanten fra konkurrenten emne og uttrykker sin frustrasjon over de stadig smalere marginene på et produkt. Han eller hun foreslår en avtale for deg og din kontaktperson i Kesko, om at dere alle bør slutte å selge det populære produktet under en viss pris. Hva gjør du?



Jeg forstår at forslaget dreier seg om et priskartell, noe som, med svært alvorlige konsekvenser, begrenser konkurransen. Jeg avviser forslaget umiddelbart, og drar derfra. Kontaktpersonen min i Kesko tar kontakt med Keskos juridiske rådgiver, som vil vurdere hvordan vi bør reagere på situasjonen. Et priskartell kan føre til store bøter og erstatningsansvar for alle parter. I tillegg kan det alvorlig skade Keskos image som en ansvarlig aktør.

# Rapportering av bekymringer og tilfeller av manglende overholdelse

Alle aktiviteter som bryter med K Code of Conduct vil negativt påvirke Keskos merkevare og interessentenes tillit til selskapet, og kan føre til betydelig fare for virksomheten, samt personlig og sosial risiko. Alle Keskos samarbeidspartnere er pliktige til å be om hjelp fra sin kontaktperson i Kesko når det trengs, og å umiddelbart rapportere bekymringer eller brudd som oppdages.

1

Hvis du står overfor en vanskelig situasjon eller oppdager atferd som bryter med disse retningslinjene, kan du alltid diskutere saken med kontaktpersonen din i Kesko.

2

For hjelp og veiledning, se nettsiden for de etiske retningslinjene: [kesko.fi/codeofconduct-no](https://kesko.fi/codeofconduct-no)

3

Hvis alternativene ovenfor ikke oppfyller behovene dine, kan du gi konfidensiell tilbakemelding via [kesko.fi/speakup-no](https://kesko.fi/speakup-no).

Vær oppmerksom på at denne kanalen kun er ment for rapportering av brudd på de etiske retningslinjene, og mistanke om brudd på verdipapirmarkedenes forskrifter. Kundetilbakemeldinger som kommer via SpeakUp-kanalen vil ikke bli behandlet. Tilbakemeldinger fra kundene må sendes inn via den aktuelle kanalen.



**Kesko Oyj**  
Satamakatu 3  
00016 KESKO  
Finland  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)